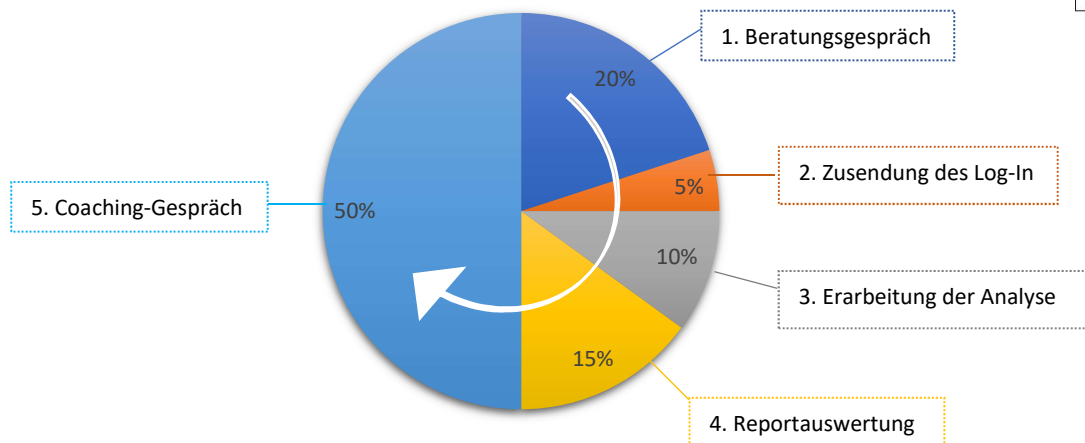




Der INSIGHTS MDI®-Coaching-Prozess



INSIGHTS MDI® ist ein ganzheitliches Werkzeug, das alle Bereiche menschlichen Potentials beleuchtet und optimieren hilft:

Das **WIE** Unsere natürlichen (Basis) und angepassten (Adaptierten) Verhaltensweisen.

Das **WARUM** Unsere Motive und persönlichen Antriebsfaktoren.

Der **EQ** Unsere emotionale Kompetenz in den Bereichen Empathie, soziale Kompetenz sowie Selbstwahrnehmung und Selbstregulierung.

Der zeitliche Aufwand **70 % des Prozesses steht die Coach-Klient-Beziehung im Vordergrund!**

Nur 30% entfallen auf die administrativen Aufgaben und die Erstellung der Analyse sowie die Vorbereitung des Reports.

- 1. Beratungsgespräch**

Der hohe zeitliche Aufwand ist wichtig, um detailliert die Situation des Teams und der Mitarbeitenden zu klären und den Einsatz der passenden Analyse abzuwägen. In diesem Beratungsgespräch geht es um die Ziele, die das Coaching erreichen soll. Dieses erfolgt im ersten Schritt mit dem Auftraggeber, im zweiten Schritt mit der Mitarbeiterin / dem Mitarbeiter. Es geht um Vertrauensaufbau und um die fundierte Abwägung, welche Analyse den meisten Nutzen und Mehrwert bringt.
- 2. Zusendung des Log-In**

Die Abwicklung erfolgt über das INSIGHTS MDI® Portal. Die Daten kann nur der persönliche Berater sehen! Die Mitarbeiterin / der Mitarbeiter erhält per E-Mail die Zugangsdaten für die Online-Erstellung der persönlichen INGIHTS MDI® Analyse. Dazu benötigt der Coach nur den Namen und die E-Mail-Adresse des Mitarbeitenden.
- 3. Erarbeitung der Analyse**

Die Zeit für die Bearbeitung der Analyse variiert von Mensch zu Mensch. Im Durchschnitt ist ein Zeitaufwand von etwa 15 bis 20 Minuten anzusetzen. Für die Erarbeitung der Analyse sind Ruhe, Gelassenheit und eine angenehme Umgebung eine bedeutende Voraussetzung, damit das Ergebnis verzerrende Faktoren, wie Stress und Hektik, vermieden werden.
- 4. Reportauswertung**

Der Umfang des Reports variiert je nach Art der Analyse. Der Basisbericht umfasst 44 Seiten. Anhand der Antworten wird der Report generiert und einzig dem Coach als PDF zugestellt. Der Report stellt sowohl den Basis- als auch den Adaptierten Stil in Bezug auf Verhaltenspräferenzen dar, zeigt die wichtigsten Motivatoren auf und gibt (je nach Analyse) Aussagen zur Fähigkeit, Emotionen wahrzunehmen, zu verstehen und gezielt anzuwenden. Dieser erweiterte Report gibt einen Einblick in die intrapersonale und interpersonale emotionale Intelligenz. Der Report wird der Mitarbeiterin / dem Mitarbeiter persönlich übergeben und besprochen.
- 5. Coaching-Gespräch**

Das Coachinggespräch ist der bedeutende Schritt im Prozess, so dass hierauf der größte Zeitanteil anfällt! In diesem Feedbackgespräch arbeiten der Coach und die Mitarbeiterin / der Mitarbeiter gemeinsam den individuellen Report durch. Es geht um die Kunst und Leistung des Coaches, die Mitarbeiterin / den Mitarbeiter anhand von Fragen, Impulsen und Empfehlungen in die direkte Umsetzung des Erlernten zu bringen. All dies unter Wahrung des am Anfang des Prozesses definierten Ziels. Gemeinsam wird entschieden, wie der Weg der weiteren Entwicklungsschritte aussieht und damit etwaige Folgetermine vereinbart werden.

Petra Lienhop

...schafft ein Mehr an Persönlichkeit

Business Coaching & Management Consulting

Dammfeldstraße 34 | D - 31275 Lehrte

Auf ein gesprochenes Wort: +49 (0) 5132 50 46 775 | Wer schreibt, bleibt: pl@petra-lienhop.eu

www.petra-lienhop.eu