

WELTREKORD – 70 Redner an einem Tag auf einer Bühne

Speakers Excellence stellt gemeinsam mit Hermann Scherer einen neuen Rekord auf

500 Minuten geballte Motivation, Inspiration und Input beim 1. Speaker Slam von Speakers Excellence in Zusammenarbeit mit Hermann Scherer in Stuttgart.

(Kornwestheim/ Stuttgart) Was für ein Inspirationsfeuerwerk: Am vergangenen Freitag fand der 1. Speaker Slam von Speakers Excellence in Zusammenarbeit mit Hermann Scherer in Stuttgart statt. Sage und schreibe 70 Redner aus den verschiedensten Themenbereichen stellten sich der Herausforderung und präsentierten im K Kultur und Kongresszentrum in Kornwestheim/ Stuttgart vor über 200 Gästen ihr rednerisches Talent. So viele Redner an einem Tag gab es noch bei keinem Speaker Slam: Speakers Excellence sicherte sich damit gemeinsam mit Hermann Scherer einen neuen Weltrekord.

Langeweile konnte definitiv nicht aufkommen: Beim Speaker Slam tickte gnadenlos die Uhr. Jeder Redner hatte genau sieben Minuten Zeit, um das Publikum mit einem eigens konzipierten Vortrag für sich zu gewinnen. Infolgedessen bot sich den Zuschauern ein spannender und vor allem abwechslungsreicher Vortragswettbewerb. Für die Jury, welche hochkarätig aus Vertretern der Veranstaltungs- & Speaker-Branche sowie aus der Wirtschaft zusammengestellt war (Kunden, Agenturvertreter, Branchenkenner & Top Speaker) stand schnell fest: Eigentlich hätten alle Teilnehmer für ihren Mut, unter derart erschwerten Bedingungen auf die Bühne zu gehen, eine Auszeichnung verdient. Doch es kann nur einen geben – oder in diesem Falle zehn. Insgesamt wurde für jede Kategorie ein Gewinner gekürt und zusätzlich wurde noch der Agentur-Award, Kunden-Award sowie der heißbegehrte Publikumspreis, bei welchem jeder Zuschauer über eine App seine Stimme abgeben konnte, vergeben. On top vergaben der Speaker Rolf Schmiel und Mitveranstalter Hermann Scherer jeweils einen Zusatzpreis.

Stefanie Scheel überzeugte in der Kategorie „Management & Führung“ mit einem Ausschnitt aus ihrem Vortrag „Sieh Gutes und sprich drüber! Kleiner Aufwand, große Wirkung. Was Mitarbeiter antreibt.!\“, Petra Lienhop hingegen lies die Zuhörer in einem sehr kurzweiligen Vortrag zum Thema „Gäste machen glücklich. Manche beim Kommen, andere beim Gehen“ eintauchen. Christoph Holz überraschte die Jury mit seinem provokanten Vortrag über die Digitale Revolution und verdiente sich so den Preis im Themenfeld „Digitalisierung“. In der Kategorie „Persönlichkeit & Erfolg“ faszinierte der Kategorie-Sieger Jan Heitmann mit seiner fesselnden Geschichte aus dem Leben eines Pokerspielers.

Der mit Abstand jüngste Speaker Max Hagenbuchner ließ sich von seinen erfahrenen Kollegen nicht einschüchtern und glänzte mit seinem Vortrag über die Generation Z so sehr, dass er einstimmig den Agentur-Award gewann. Die Firmen-Kunden in der Jury hingegen kürten ihren Sieger Thomas Sajdak, welcher aus ihrer Sicht den besten Input brachte! Mitveranstalter Hermann Scherer schenkte Joao Heep ein GOLD-Programm, da dieser mit seiner besonderen Leistung als Nachwuchsspeaker hervorstach. Top 100 Speaker und Medien-Experte Rolf Schmiel vergab ein persönliches TV-Coaching an Bert Overlack. Den begehrtesten Preis des Tages gewann Maria-Theresa Schinnerl. Sie gewann mit ihrer Performance zum „REIZ-enden Kunden“ nicht nur die Herzen der Jury, sondern aller Zuhörer und gewann somit den Publikums-Award.

Das Feedback im Nachgang war durchgehend positiv und schon jetzt steht eins fest: Nächstes Jahr wird es eindeutig einen neuen Speaker Slam geben und der Weltrekord wird übertrumpft.